

## Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand 28.05.2012)

---

### 1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Michael Hafner - digitalgrafik24, Glottertaler Straße 7, 12559 Berlin, Deutschland (nachfolgend digitalgrafik24 genannt). Abweichende AGB`s der nationalen und internationalen Vertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder Email bestätigt wurden. Mündliche Aussagen sind grundsätzlich unverbindlich.

### 2. Angebot

Alle Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich. Alle Preise sind laut § 19 UstG umsatzsteuerfrei.

### 3. Auftragserteilung

Die Auftragserteilung muss in schriftlicher Form per Post/Fax oder per Email erfolgen. Bestellungen des Auftraggebers werden von digitalgrafik24 durch schriftliche Auftragsbestätigung per Email oder Briefpost angenommen. Internet-Bestellungen (durch Email) sind auch ohne Unterschrift für den Auftraggeber bindend.

### 4. Zahlungsbedingungen

Soweit nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen sofort ohne Abzug fällig. Bei Aufträgen, deren Gesamtauftragswert 500,- Euro übersteigt, wird eine Anzahlung in Höhe von 20% fällig. Werden die vereinbarten Zahlungstermine überschritten, werden pro Mahnung Gebühren in Höhe von 4,- Euro erhoben. Soweit digitalgrafik24 kostenlose Dienste und Leistungen erbringt (Gefälligkeitsdienste), können diese jederzeit und ohne Vorankündigung eingestellt werden. Erstattungs- oder Schadensersatzansprüche ergeben sich hieraus nicht.

### 5. Eigentumsvorbehalt

Gelieferte Daten und alle damit verbundenen Rechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Gesamtpreises Eigentum von digitalgrafik24.

### 6. Urheberrecht , Copyright & Daten

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von digitalgrafik24 erstellte Objekte (Internetseiten, Scripte, Programme, Grafiken) bleibt allein bei digitalgrafik24. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, das Nutzungsrecht für die erstellten Objekte. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Objekte in anderen elektronischen oder gedruckten Publikationen, ist ohne ausdrückliche Zustimmung von digitalgrafik24 bzw. wenn nicht anders vereinbart, nicht gestattet. Rohdateien wie Photoshop- / Illustrator- Indesigndateien, CSS Dateien und HTML Dokumente verbleiben bei digitalgrafik24 und werden zur Wahrung des Urheberrechts nicht herausgegeben, es sei denn dies wird zusätzlich und in Schriftform mit digitalgrafik24 vereinbart. Druckdaten im PDF Format werden herausgegeben. Druckdaten mit Teillack werden aufgrund von sehr spezifischen Druckereivorgaben nicht herausgegeben, um Fehldrucke zu vermeiden.

### 7. Lieferzeit | Verzögerungen durch Auftraggeber

Liefertermine bedürfen der Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Entwürfen, Demos, Testversionen etc. durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung

wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend. Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.

Bei massiver zeitlicher Verzögerung von Zuarbeiten über einen längeren Zeitraum – in der Regel ab 14 Tagen nach Zusendung des aktuellen Designstandes wird eine Verzugsanzeige erstellt. Diese Verzugsanzeige wird dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt und der Zeitverlust zum anteiligen Tagessatz von 19 € berechnet. Nach weiteren 14 Tagen ohne Zuarbeit wird das Projekt und die Zusammenarbeit seitens digitalgrafik24 beendet. Ein Anspruch auf die bereits erstellten Leistungen besteht nicht.

## 8. Korrekturen, Beanstandungen, Abnahme

Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Bei Überschreitung wird der Kunde im Voraus informiert und dies mit ihm abgestimmt. Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebene Änderungen kann keine Haftung übernommen werden. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Urlaubszeiten unterbrechen diese Regelungen nicht. Sie sind von beiden Seiten rechtzeitig anzukündigen. Als rechtzeitig gilt eine Vorlaufzeit von zwei Wochen. Eventuelle Beanstandungen haben unverzüglich nach Empfang der Arbeitsergebnisse zu erfolgen.

## 9. Haftungsausschlüsse, Gewährleistung

digitalgrafik24 übernimmt keine Haftung für die Inhalte der zur Verfügung gestellten Materialien. digitalgrafik24 geht davon aus, dass der Auftraggeber die überlassenen Materialien ( Grafiken, Texte, Fotos etc. ) auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig überprüft hat. Bei Änderungen an Daten, durch den Kunden oder Dritte erlischt jeglicher Gewährleistungs- oder Haftungsanspruch.

## 10. Verwendung Referenzen

Grundsätzlich ist es rechtlich erlaubt mit Kundenarbeiten öffentlich zu werben, da diese Informationen auch allen Nutzern frei im Internet zur Verfügung stehen. Sollen Kundenarbeiten, Designentwürfe nicht auf der eigenen Webseite von digitalgrafik24 ausgestellt werden, so muss dies ausdrücklich schriftlich vereinbart werden. Kritische Inhalte / Vertraulichkeitsunterzeichnungen / Geheimhaltungsklauseln werden schriftlich von uns natürlich akzeptiert und müssen vor Projektbeginn eingereicht werden.

## 11. Datensicherheit, Vertraulichkeit

Der Auftraggeber spricht digitalgrafik24 von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an digitalgrafik24 - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Die an digitalgrafik24 übergebenen Informationen und Daten gelten grundsätzlich als nicht vertraulich, es sei denn es ist etwas anderes schriftlich vereinbart. Soweit sich digitalgrafik24 Dritter zur Erbringung der Leistung bedient, ist digitalgrafik24 berechtigt, die Kundendaten dem Dritten offen zulegen, wenn dies für die Vertragserfüllung erforderlich ist.

## 12. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen / Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen / Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksamen Vereinbarungen / Bestimmungen muss dann durch eine rechtswirksamen Vereinbarungen / Bestimmungen, die den gleichen Sinn hat, ersetzt werden.